



แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1. พื้นที่รับผิดชอบ

ตำบลบ่อ อำเภอลำดวน จังหวัดจันทบุรี

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

3. หัวหน้าโครงการ

ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ แสงสว่างโชติ

สังกัด คณะเทคโนโลยีการเกษตร ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

โทรศัพท์มือถือ 081-947-3958 E-mail sarawut.s@rbru.ac.th ID Line : -

4. สอดคล้องกับประเภทของกิจกรรม (B/C/G)

- B คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy)
 C คือ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
 G คือ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

5. สอดคล้องกับเป้าหมาย SDG

- 1: จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

- 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 15: ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย
- 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพที่รับผิดชอบ
- 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. ความต้องการของชุมชน/บริบทของพื้นที่รับผิดชอบ

พื้นที่ตำบลบ่อตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ราบปากแม่น้ำชายฝั่งทะเล ประกอบด้วยพื้นที่ราบปากแม่น้ำ และพื้นที่ป่าชายเลน พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตรกรรม เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง พืชเศรษฐกิจที่ปลูกมากในพื้นที่ ได้แก่ ทูเรียน มังคุด เงาะ มะม่วงหิมพานต์ นาข้าว สวนยางพารา เป็นต้น ใน ส่วนของสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่นิยมเลี้ยง ได้แก่ กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ และปลากะพง เป็นต้น มีการทำประมงขนาดเล็ก เช่น วางลอบปู วางอวนปลา และรุนปลา มีจำนวน 2,528 ครั้วเรือน ประกอบอาชีพทำนา 140 ครั้วเรือน โดยมีพื้นที่ทำนาปลอดสารเคมีจำนวน 192 ไร่ ซึ่งผ่านการรับรองจาก Organic Thailand แล้วจำนวน 111 ไร่ ซึ่งจากการลงพื้นที่เพื่อสำรวจพบประเด็นความต้องการของชุมชน ดังนี้

ประเด็นที่ 1 กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์วิถีบ่อมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และฉลากสินค้าข้าวอินทรีย์ ทั้งต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากปลายข้าวหรือข้าวหอมที่เหลือจากการสีข้าว

ประเด็นที่ 2 ผลิตภัณฑ์ข้าวจากกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์วิถีบ่อมีการขายแต่ในพื้นที่ และตามคำบอกเล่าปากต่อปากเท่านั้น ยังไม่มีการทำการตลาด จึงมีความต้องการเพิ่มช่องทางการตลาดในการขายผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น โดยผ่านช่องทางออนไลน์

7. แนวทางการพัฒนาพื้นที่

7.1 กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่/สินค้า/ผลิตภัณฑ์/การบริการ

กิจกรรมการพัฒนา ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่การพัฒนาสู่การพัฒนา U2T Market Platform โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความโดดเด่น เพื่อเป็นการส่งเสริมช่องทางการขายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตำบลบ่อ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี

กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชน ขนาดใหญ่ (TCD) ของตำบลบ่อ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี

7.2 รายละเอียดของกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่/สินค้า/ผลิตภัณฑ์/การบริการ (นำเสนอพอสังเขป)

กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่การพัฒนาสู่การพัฒนา U2T Market Platform โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความโดดเด่น เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายในช่องทางการจัดจำหน่ายของตำบลบ่อ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี มีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจเก็บข้อมูลด้านความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ช่องทางการตลาดออนไลน์ การขายผ่านเพจ Facebook
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้านำร่องร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและทีมงาน
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า ทดลองตลาดก่อนจัดจำหน่ายจริง
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติให้ความรู้ สอนทักษะการขาย การตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยทีมวิทยากร
5. ให้กลุ่มเป้าหมายทดลองและขายจริงด้วยตนเอง โดยมีทีมงานคอยให้คำปรึกษา
6. จัดทำคู่มือปฏิบัติการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถดำเนินงานต่อไปได้
7. จัดหาตัวแทนกลุ่มเพื่อดูแลเรื่องการขายต่อไปในอนาคต

กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชน ขนาดใหญ่ (TCD) ของตำบลบ่อ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี มีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลในพื้นที่ตำบลที่รับผิดชอบ
2. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้
3. กำกับ ติดตาม ประเมินผลข้อมูล และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ

8. วัตถุประสงค์ของการพัฒนาพื้นที่/สินค้า/ผลิตภัณฑ์/การบริการ

8.1 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม มีความหลากหลายและเป็นที่ต้องการของตลาด

8.2 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

8.3 เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในพื้นที่ตำบลบ่อ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี

9. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์วิถีบ่อ ตำบลบ่อ อำเภอลำลูกขัน จังหวัดจันทบุรี

10. เป้าหมายของโครงการ

10.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

- 1) ได้บรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าใหม่ อย่างน้อย 1 รูปแบบ
- 2) ได้ช่องทางการตลาดใหม่อย่างน้อย 1 ช่องทาง
- 3) ได้ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 20 คน
- 4) ได้ข้อมูลชุมชน 1 ชุดข้อมูล

10.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมายและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

10.3 เป้าหมายเชิงเวลา

กรกฎาคม - กันยายน 2565

10.4 เป้าหมายเชิงต้นทุน

135,000 บาท

11. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่การพัฒนาสู่การพัฒนา U2 T Market Platform โด ต ย ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความโดดเด่น เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายในช่องทางการจัดจำหน่ายของตำบลบ่อ อำเภอลำลูกขัน จังหวัดจันทบุรี	1. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจเก็บข้อมูลด้านความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ช่องทางการตลาดออนไลน์ การขายผ่านเพจ Facebook 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและทีมงาน 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้าทดลองตลาดก่อนจัดจำหน่ายจริง	กรกฎาคม - กันยายน 2565	135,000

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
	<p>4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติให้ความรู้ สอนทักษะการขาย การตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยทีมวิทยากร</p> <p>5. ให้กลุ่มเป้าหมายทดลอง และขายจริงด้วยตนเอง โดยมีทีมงานคอยให้คำปรึกษา</p> <p>6. จัดทำคู่มือปฏิบัติการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถดำเนินงานต่อไปได้</p> <p>จัดหาตัวแทนกลุ่มเพื่อดูแลเรื่องการขายต่อไปในอนาคต</p>		
กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชน ขนาดใหญ่ (TCD) ของตำบลบ่ออำเภอลำลูกเกด จังหวัดจันทบุรี	<p>1. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลในพื้นที่ตำบลที่รับผิดชอบ</p> <p>2. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้</p> <p>3. กำกับ ติดตาม ประเมินผลข้อมูล และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ</p>	กรกฎาคม - กันยายน 2565	

12. งบประมาณของโครงการ (รายละเอียดตามงบประมาณต่าง ๆ)

เบิกจ่ายจากงบประมาณแผ่นดิน (เบิกแทนกัน) จำนวน...135,000.....บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

12.1 ค่าตอบแทน จำนวน...14,400....บาท

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าตอบแทนวิทยากร อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า จำนวน 2 คน จำนวน 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท (2 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท)	7,200
2	ค่าตอบแทนวิทยากร อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ สอนทักษะการ ขาย การตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวน 2 คน จำนวน 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท (2 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท)	7,200

12.2 ค่าใช้สอย จำนวน...44,000..บาท

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ฉลากสินค้า ค่าอาหารและอาหารว่าง จำนวน 30 คน 1 วัน วันละ 150 บาท (30 คน x 1 วัน x 150 บาท)	4,500
2	ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ สอนทักษะการขาย การตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ ค่าอาหารและอาหารว่าง จำนวน 30 คน 1 วัน วันละ 150 บาท (30 คน x 1 วัน x 150 บาท)	4,500
3	ค่าจ้างเหมาบริการวิเคราะห์โภชนาการผลิตภัณฑ์	25,000
4	ค่าจ้างทำฉลากสินค้าต้นแบบ	10,000

12.3 ค่าวัสดุ จำนวน...76,600.....บาท

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	วัสดุเชื้อเพลิง จำนวน 5,000 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท (5,000 กิโลเมตร x 4 บาท)	20,000
2	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4 เครื่องเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	11,600
3.	ค่าบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	45,000

13.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์วิถีป่อ ตำบลป่อ อำเภอลำลูกง จังหวัดจันทบุรี ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายได้ทั้งในพื้นที่ พื้นที่ใกล้เคียง และเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ ซึ่งส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่เห็นความสำคัญและรวมกลุ่มเพิ่มมากขึ้น



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรารุช แสงสว่างโชติ)

หัวหน้าโครงการ



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศชัย จิตรอารี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร



ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี